

2010年1月20日

～遊び心ある大人のためのジュエリーブランド～
DIAMOND BAR 3rd COLLECTIONを2月16日（火）より発売開始
第3弾は桐島かれんさんとのコラボレーション

三菱マテリアル株式会社（東京都千代田区、社長:井手明彦）の貴金属事業部（事業部長:寺下聡）は、三菱ジュエリーコレクション（以下“MJC”）より“DIAMOND BAR（ダイヤモンドバー）3rd COLLECTION”を2月16日（火）に発売いたします。

“DIAMOND BAR（ダイヤモンドバー）”は、2009年春に自分らしさを愛する大人たちのために誕生したジュエリーブランドです。ハイクオリティなダイヤモンドをメインに、地金やチェーンなどを含め豊富なカラーやフォルムから組み合わせを選ぶことが出来る、遊び心溢れるブランドです。

これまでに展開されたコレクションでは、そのライフスタイルも含め女性に絶大な人気を誇るヘア&メイクアップアーティスト・藤原美智子さんとのコラボレーションでご好評頂いております。

この度発売される“3rd COLLECTION（サードコレクション）”では、ファッションモデル・女優として幅広く活躍する桐島かれんさんとのコラボレーションが実現しました。

テーマは、「Diamond drops」。ダイヤモンドのナチュラルな粒感を生かしたデザインが魅力です。どこかクラシックで手仕事感漂う佇まいは、繊細でありながらも唯一無二の輝きを放ちます。

「ダイヤモンドの持つベストオブベストな美しさを生かし、デニムなどに合わせて普段使いしてもらいたい。」という桐島さんの想いが込められたコレクション。モチーフやカラーのバリエーション、重ねづけのコーディネートで自由にダイヤモンドを楽しむことができます。

“DIAMOND BAR”では、今後も、ビューティー、ファッションなど、さまざまなジャンルのアーティストとコラボレーションした商品を展開してまいります。

〔DIAMOND BARについて〕

◇ ブランド名称: DIAMOND BAR（ダイヤモンドバー）

◇ 発売日: 2010年2月16日（火）

◇ 商品ラインナップ:

- ・ダイヤモンド（カラーレス・ブラック・イエロー他）と地金（プラチナ、K18ホワイト、ピンク、イエロー）のカラーバリエーションで展開。
- ・リング28種（内12種・6月発売）、ペンダントトップ15種（内7種・6月発売）ネックレス11種（内4種・6月発売）、ピアス2種（6月発売）

◇ 購入方法:

- ① フリーダイヤルから申し込み／0120-3234-84
- ② ブランドウェブサイトから申し込み／www.diamond-bar.jp
- ③ カタログ同封のハガキ、FAXから申し込み／0120-3234-81（カタログ請求）
- ④ MJC各店舗（丸の内店・青山店・名古屋店・大阪店）

以 上

本件に関するお問い合わせ先:

広報・IR室

TEL:03-5252-5206

DIAMOND BAR

～3rd Collectionの一例～



上段	¥54,000	K18	ダイヤ:0.30ct(カラーレスダイヤ)
中段	¥68,000	K18PG	ダイヤ:0.35ct(カラーレスダイヤ)
下段	¥54,000	K18PG	ダイヤ:0.30ct(カラーレスダイヤ)



上段	¥67,000	K18WG	ダイヤ:0.35ct(カラーレスダイヤ +ブラックダイヤ)
下段	¥35,000	K18WG	ダイヤ:0.30ct(ブラックダイヤ)

※価格は税込みです。

〔桐島かれんさんプロフィール〕

桐島かれん(きりしま かれん)

大学在学中にモデルの仕事を始める。'86年資生堂の春のイメージキャラクターに起用され、本格的に芸能活動を開始する。

'89年伝説のバンド「サディスティック・ミカ・バンド」のメインボーカリストとしてシンガーデビュー。

その後、モデル、女優、ラジオパーソナリティーとマルチに活躍する。

また、自身がプロデュースする雑貨のセレクトショップ「ハウス・オブ・ロータス」は世代を超えた女性達の支持を得ている。

<http://houseoflotus.jp/>

'93年写真家、上田義彦氏と結婚。現在、4児の母でもある。

16年ぶりに2010年3月公開の映画『誰かが私にキスをした』に出演。



〔MJCについて〕

三菱ジュエリーコレクション「MJC」は三菱マテリアル貴金属事業部が手がけるジュエリーブランドで、1978年に会員限定の通信販売としてスタートしました。マテリアル総合企業だからできる、品質に対する信頼で多くの支持をうけています。生活シーンで気軽に身につけることができるジュエリーから、特別な日のジュエリーまで、豊富なデザインと価格から選べるジュエリーブランドとして、現在では、通信販売(カタログ・新聞・WEB)のユーザー数は約50万人以上、シーズン毎に開催されるジュエリー展示会「MJCジュエリーフェア」では10万人以上を集客し、これら事業では日本最大級のスケールを誇っています。